

## **Pěkný číslo hledá tvář** (soutěžní listy)

Matfyz ve spolupráci s partnery vyhlašuje soutěž o grafické pojetí etikety a další vizuální prvky nového univerzitního piva, které dostalo jméno Pěkný číslo.

**Vyhlášení:** 15. října 2020

**Příjem návrhů:** do 20. listopadu 2020, 23:59

Soutěžní příspěvky zasílejte e-mailem na adresu [pr@mff.cuni.cz](mailto:pr@mff.cuni.cz), v předmětu zprávy musí být uvedeno „Pěkný číslo“ a velikost přílohy nesmí překročit 10 MB, nebo poštou na adresu OPMK MFF UK, Ke Karlovu 3, 121 16 Praha 2, obálku je nutné označit heslem „Pěkný číslo“. V obou případech nezapomeňte uvést své kontaktní údaje a případně instituci, v níž působíte.

### **Definice kroužkem** (motivační text)

Tradice neznámá to, co bylo včera. Tradice znamená to, co bylo vždy. Jen málo věcí a zvyků přetrvává po celé generace.

Jestli je něco tradičního v Českém království, pak jsou to kroužky. Větší či menší skupinky lidí sedících kolem jednoho stolu. Vedou diskuse, v nichž se rozebírají snad všechny aspekty lidského života, okolnosti vážné, veselé i ryze praktické. To je nezpochybnitelná staletí trvající tradice, k níž neodmyslitelně patří skutečné české pivo.

Tak jako jeho konzumenti sedávají symbolicky dokola kolem jednoho stolu, i pivo samotné po svém vzniku odpočívá v okrouhlých sudech, které se pak ze sklepů koulí ven a rozvážejí do restaurací. Ostatně, i jeden z našich prezidentů „přikuloval“, než se stal významným státníkem.

Tradice znamená kruh bezpečí, pokud je opravdová, bez ohledu na generace. Symbolem kruhu, kroužků, ale i koulení a přikulování je nepochybně číslo  $\pi$ . Je až s podivem, že použít  $\pi$  ve výrobě piva zatím nikoho nenapadlo.

V duchu nejlepší tradice se proto spojily Matematicko-fyzikální fakulta UK, Výzkumný ústav pivovarský a sladařský a Pivovar Ferdinand, aby se zaměřily na tohle *Pěkný číslo*. Výsledkem dlouhodobé spolupráce je unikátní český ležák inspirovaný právě číslem  $\pi$ , první skutečné „pí v O“ s obsahem alkoholu 6,28 %, odkazujícím k dvojnásobku  $\pi$ . Autoři unikátní receptury využili tři druhy chmele a konečná stupňovitost nápoje je kolem 14 ° (opět symbolika 3 - 14). Ležák v průběhu svého zrání prochází po krátkou dobu teplotou přibližně 3,14 °C. Jeho chuť je harmonicky hořká, včetně nádechu karamelu, oblého cukrového melounu a se stopami máty a tymiánu.


Díky ojedinělé receptuře a technologii výroby, která spoléhá na tradiční a poctivé postupy Pivovaru Ferdinand, včetně využití vlastního sladu, je tohle další skutečné pivo *Pěkný číslo*.

Matematicko-fyzikální fakulta UK připojuje varování, že tohle pivo je skutečně *Pěkný číslo* také kvůli vyššímu obsahu alkoholu. **Pijte po vzorcích, může mít vliv na funkce!**

## Parametry zadání

Podmínkou úspěšné účasti v soutěži *Pěkný číslo hledá tvář* je dodržení níže prezentovaných šablon a povinných prvků. Technické zpracování není omezeno a není kritériem hodnocení. Kresba tužkou má v tomto ohledu stejnou platnost, jako výstup ze špičkového grafického programu.

Grafický návrh **musí** obsahovat, alespoň v některém z prvků:

- jméno piva - sousloví *Pěkný číslo*,
- označení umístění jména výrobce - Ferdinand,
- označení umístění loga Matfyz
- umístění produktového označení „πvO“ (πvo) a jeho grafickou podobu - .

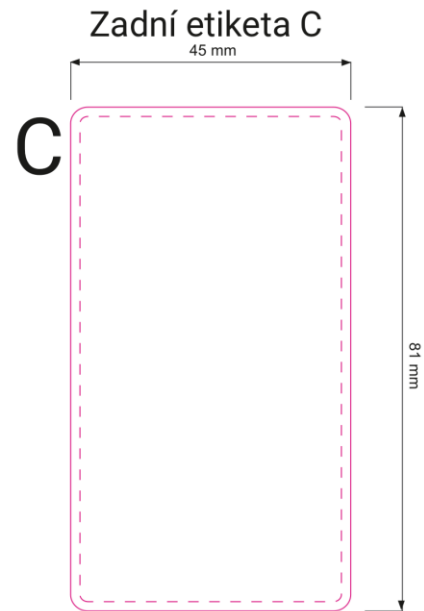
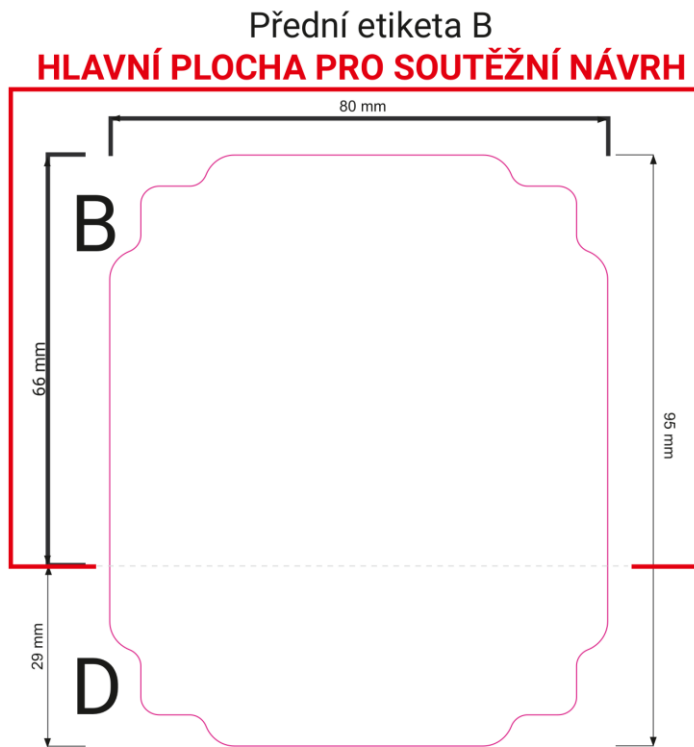
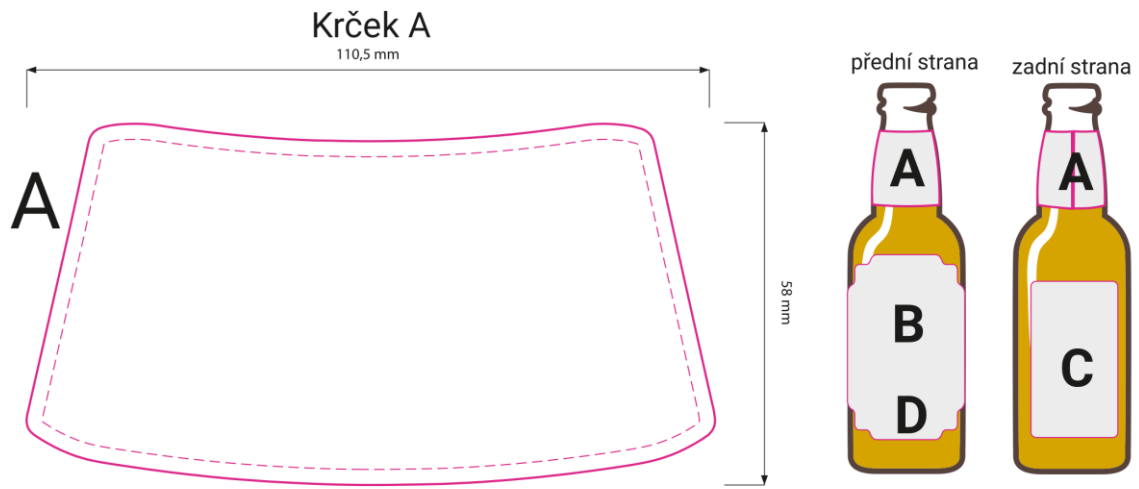
# Ferdinand



## Nezávazný příklad současného grafického pojetí etiket pivovaru Ferdinand



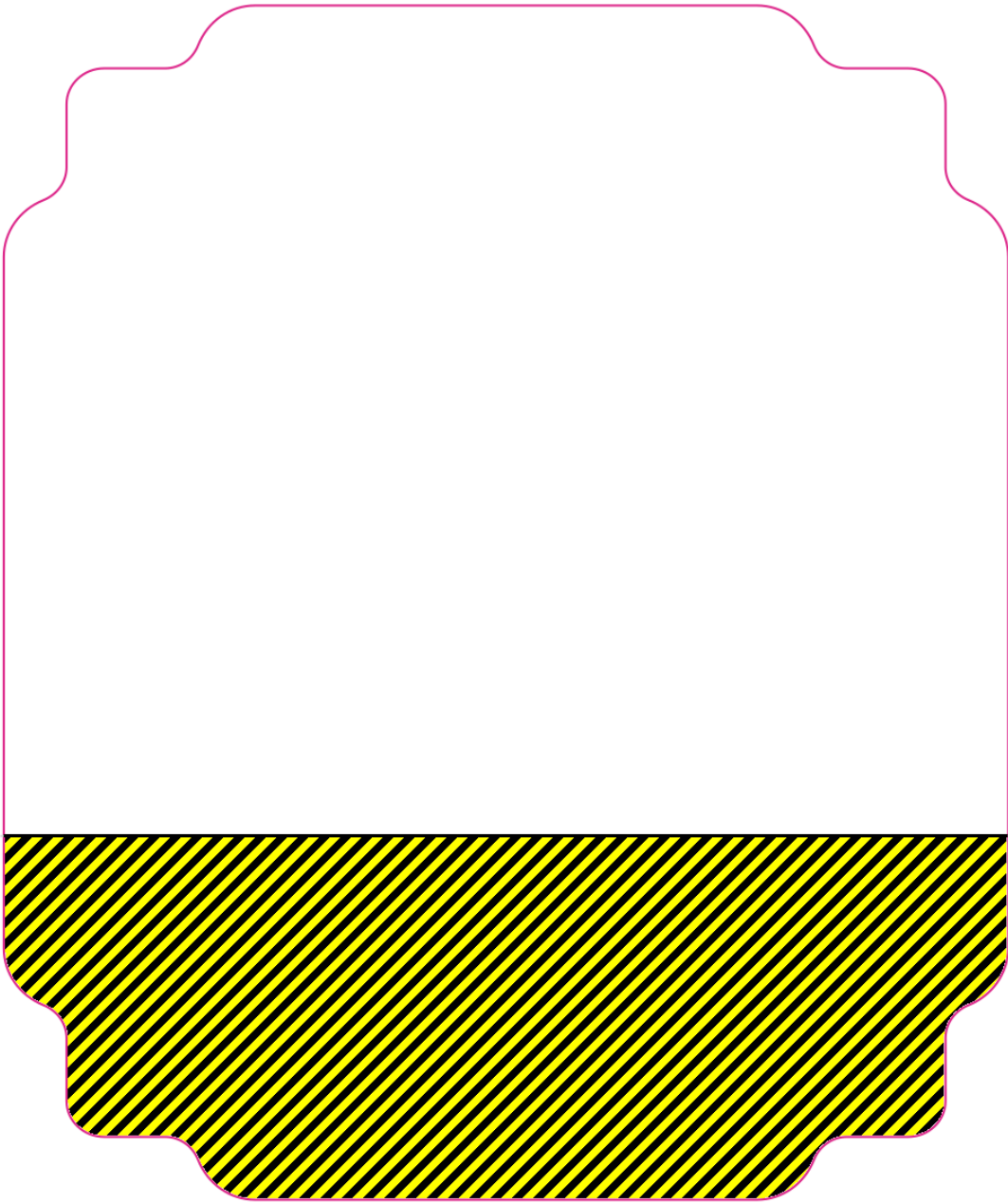
# Orientační přehled etiket pro soutěžní grafický návrh



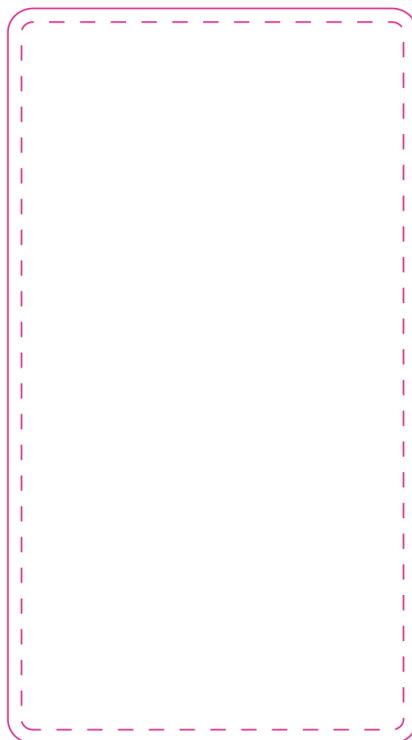
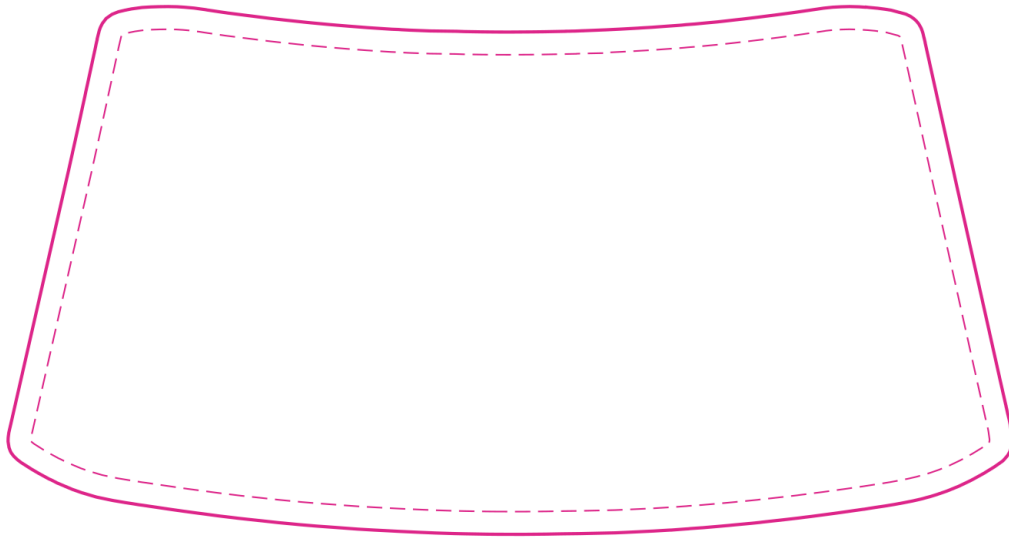
Přední etiketa prostor D



**Šablona přední etikety** (B; hlavní plocha pro soutěžní návrh)



**Šablony krčku (A) a zadní etikety (C)**



**Další návrhy - nepovinné** (pivní tácek, samolepka, plechovka apod.)

Na další listy můžete uvést i jakékoli další propagační prvky nového univerzitního nápoje, jako slogany, návrhy billboardů či krátkou synopsi propagačního videa. Dále je možné navrhnout například samolepky, reklamní poutače či další reklamní prvky podporující prodej na místě. Víτάme a oceňujeme všechny kreativní nápady!